

【多極化するグローバル音楽市場の現在地】

日本の音楽を世界市場へつなぐ海外展開戦略

～世界での「発見→ファン化→マネタイズ」をどう設計するか～

— 講師 —

Paradeall 株式会社 代表取締役 エンターテック・コンサルタント 鈴木 貴歩 氏

日 時 2026 年 11 月 10 日 (火) 午後 4 時～6 時
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信 (2 週間、何度でもご視聴可)
会 場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋 2-6-2 ザイマックス西新橋ビル 4F

〔重点講義内容〕

ストリーミングや SNS の普及により、世界の音楽市場は成長を続け、欧米中心からアジア、中南米などを含む多極的な市場へと変化しています。フィジカル商品の再評価に加え、ディアスポラや異なる文化圏のアーティストによるコラボレーションが、国境を越える新たなヒットや市場を生み出しています。

日本の音楽への海外からの関心が高まり、政府も音楽・エンタメの海外展開を支援する中、本講義ではグローバル市場の構造変化を俯瞰し、日本の音楽産業が世界で成長するための機会、課題、戦略を具体的な事例とともに考察します。

1. 成長を続けるグローバル音楽市場の現在地

ストリーミングを成長エンジンとして拡大する世界の音楽市場。その規模、収益構造、主要プレイヤーと日本市場との違いを俯瞰する。

2. 欧米中心から多極化へ — アジア・中南米など新興市場の台頭

中国、韓国、東南アジア、インド、ブラジル、メキシコなどの成長と、非英語圏の音楽が世界市場で存在感を高めている背景を考える。

3. ストリーミングと SNS が変えた「国境を越えるヒット」

Spotify、YouTube、TikTok 等によって、流通、マーケティング、音楽発見がどう変わったのか。言語や地域を越えてヒットが生まれるメカニズムを解説する。

4. フィジカル商品の再評価 — アナログ、CD、コレクタブル

デジタル化の一方で再評価されるアナログレコードや CD、限定盤などを、音源販売だけではなく、ファンダム、所有体験、高付加価値商品の観点から捉える。

5. グローバル化のキーワード：ディアスポラとクロスカルチャラル・コラボレーション

移民・文化的コミュニティが音楽の国際的な広がりにも果たす役割と、異なる国・言語・ジャンルのアーティスト、プロデューサー、クリエイターによるコラボレーションが、新しいオーディエンスや市場を生み出す仕組みを考える。

6. 世界から注目される日本の音楽と、海外展開への追い風

日本のアーティストや楽曲への海外からの関心、日本独自の音楽文化、アニメ・ゲーム等との相乗効果に加え、政府による音楽・エンタメ産業の海外展開支援を紹介する。

7. 日本の音楽を世界に届け、ビジネスにするための戦略

DSP、SNS、ライブ／フェス、現地パートナー、海外アーティストとのコラボレーション、ディアスポラ／コミュニティ、フィジカル商品などを組み合わせ、海外での「発見→ファン化→マネタイズ」を設計する。

8. これからのグローバル音楽ビジネスと日本の成長機会

ファンダム、データ、AI、Music Tech、新興市場などの変化を踏まえ、日本の音楽企業が海外展開を継続的な事業として構築するために必要な視点を考える。

9. 質疑応答／名刺交換

P R O F I L E 鈴木 貴歩(すずき たかゆき)氏

ゲーム会社、放送局でコンテンツ企画、事業開発を担当した後に、2009 年にユニバーサルミュージック合同会社に入社。デジタル本部本部長他を歴任し、音楽配信売上拡大、全社のデジタル戦略の推進、国内外のプラットフォーム企業との事業開発をリードし、2016 年に起業。現在は ParadeaAll 株式会社の代表取締役エンターテック・コンサルタントとして、日米欧の企業へのエンターテック領域の事業戦略、事業開発、海外展開のコンサルティング事業に加え、日欧のスタートアップのアドバイザーも務める。また JASRAC 理事、英 SXSW London の音楽審査員なども務め、日本とグローバル、業界とイノベーションの橋渡し役を担っている。

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

■**ライブ配信について**

<1>Zoomにてライブ配信致します。

<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までにお送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。

■**アーカイブ配信について**

<1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。

<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL をお送り致します。

<3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。	
通 信 欄	
●E-mail アドレス登録受付 & ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします] ☐ セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✓を入れて下さい。 ※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。 ※メール配信登録をご希望の方をご紹介します！ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。 ※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。	

26624-D

