

生成 AI 時代のデータマネタイゼーション 2.0

～「データで稼ぐ」はどう変わるのか、収益化の発想と実践～

－ 講 師 －

フォーティエンスコンサルティング株式会社

新規事業戦略チーム シニアマネージャー 天野 秀俊 氏

日 時 2026 年 10 月 20 日 (火) 午前 10 時～12 時
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2 週間、何度でもご視聴可)
会 場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋 2-6-2 ザイマックス西新橋ビル 4F

〔重点講義内容〕

企業に蓄積されるデータを収益・利益に変える「データマネタイゼーション」。近年、生成 AI の進化により、その実現方法は大きく変わりつつあります。従来は活用が難しかった文書・画像・図面等の非構造データから意味を読み取り、データ整備の負担を抑えて価値化できる可能性が広がる一方、AI が分析・提案、さらにはアクションまで担うようになっていきます。

本講演では、データマネタイゼーションの基本的なパターンと成功原則を整理したうえで、生成 AI によって何が変わるのか、そして企業はいかに「データで稼ぐ」仕組みを構築すべきかを、最新事例と実践知を交えて解説します。

1. 今、改めて「データマネタイゼーション」を考える理由

- (1) データマネタイゼーションとは何か
- (2) 「データを売る」だけではない、
改善・既存サービス高度化・新規事業
- (3) DX・生成 AI の進展によって高まる
企業データの戦略的重要性

2. 「データで稼ぐ」ビジネスを生み出す 3 つの発想 ＜誰に価値を提供するか＞

- (1) バリューチェーン上のプレイヤーへの価値提供
- (2) 同じ顧客課題を持つプレイヤーへの価値提供

＜誰と価値をつくるか＞

- (3) 複数企業がデータを持ち寄る「データ共創型」ビジネス

＜データをどう価値に変えるか＞

- (4) 加工・再編集による新たな情報価値の創出
- (5) 分析・組み合わせによる
新たな知見・サービス価値の創出

3. データマネタイゼーションの「深さ」 －データからアクションへ

- Lv.1: データを提供する
 - Lv.2: 可視化・情報を提供する
 - Lv.3: インサイト・予測を提供する
 - Lv.4: 意思決定・推奨アクションを提供する
 - Lv.5: AI が実行まで担う
- 深くなるほど顧客業務に入り込み、差別化・収益性が高まる

4. 生成 AI が変えるデータマネタイゼーション① －「使えるデータ」の範囲が広がる

- (1) 従来: 収集・クレンジング・構造化されたデータが活用の前提
- (2) 対象の拡大: 文書・画像等の非構造データを意味的に解釈
- (3) 整備負担の低減: 属性・タグを整備せず、文脈から探索・活用
- (4) 死蔵データの資産化: 図面・議事録・現場記録等、
従来使えなかったデータを価値化
- (5) 競争優位の変化: 「整ったデータ」だけでなく
「他社にはない独自データ」が価値の源泉に

5. 生成 AI が変えるデータマネタイゼーション② －「分析」から「意思決定・実行」へ

- (1) 自然言語によるデータ探索・分析
- (2) AI によるインサイト・予測の生成
- (3) 顧客ごとの推奨アクションの提示
- (4) AI エージェントによる業務実行
- (5) 「データを提供する」から「顧客成果を提供する」ビジネスへの進化

6. 「データで稼ぐ」を PoC で終わらせないための実践論

- (1) パターンを活用したデータマネタイゼーションアイデアの
網羅的な抽出
- (2) 顧客の業務・経済価値を起点としたマネタイズ水準の設定
- (3) 代替サービスを踏まえた差別化
- (4) 自社データと外部データを組み合わせた価値創造
- (5) 生成 AI 時代に重要となる「他社にはない独自データ」の蓄積
- (6) サービス利用 → 独自データ蓄積 → AI 高度化
→ サービス価値向上の好循環

7. 質疑応答／名刺交換

※講演内容は最新状況に応じて変更する場合があります

P R O F I L E 天野 秀俊(あまの ひでとし)氏

外資系コンサルティングファームを経て現職。製造業のサプライチェーンマネジメントを中心とした DX コンサルティングを経験した後、通信、製造・流通、ヘルスケア等、幅広い業界における新規事業の企画・事業化支援に従事。2021 年よりデータマネタイゼーションの専門チームを立ち上げ、企業が保有するデータを活用した新規ビジネスの創出・事業化を多数支援するとともに、調査・研究、講演等の活動を推進。

一般社団法人データマネタイゼーション協会の設立に参画し、理事を務める。著書に『データマネタイゼーション－企業の情報資産で稼ぐための教科書－』(日経 BP 日本経済新聞出版、共著)。また、MIT の研究者による『全社でデータを活かす技術－データマネタイゼーションの成功法則－』(同)の翻訳・解説を担当。

●受講料	各受講方法 1名につき 34,320円(税込) 同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込) ※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
●お申込方法	二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。 折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送り致します。 お申込み後、3 営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。 (セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参下さい) ※お客様の都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。 その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
●お支払方法	請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。

可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信下さい。

■ライブ配信について

<1>Zoom にてライブ配信致します。

<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までにお送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加下さい。

■アーカイブ配信について

<1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。

<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL をお送り致します。

<3>動画は公開日より2週間、何度でもご都合の良い時間に視聴頂けます。

10月20日(火)		「生成 AI 時代のデータマネタイゼーション 2.0」		申込日	月	日
貴社名						
所在地	〒 ○印をお付けください (ご自宅・お勤め先)					
いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ✓をお入れ下さい。)						
☐ 会場受講		☐ ライブ配信		☐ アーカイブ配信		
フリカ'ナ氏名			所属部署・役職			
TEL	()	—	FAX	()	—	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。					
いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ✓をお入れ下さい。)						
☐ 会場受講		☐ ライブ配信		☐ アーカイブ配信		
フリカ'ナ氏名			所属部署・役職			
TEL	()	—	FAX	()	—	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。					

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄	
-----	--

●E-mail アドレス登録受付 & ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします]

☐ セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✓を入れて下さい。

※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。

※メール配信登録をご希望の方をご紹介下さい！ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。

※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階

Tel:03-5532-8850 / E-mail: info@ssk21.co.jp / URL: https://www.ssk21.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。 26547-I

