

【主要 OEM・サプライヤ各社の「開発の違い」を読み解く】

自動車開発の競争力はどこで差がつくのか

～ものづくり思想・開発体制・サプライヤ協業・AI 活用の 4 軸で見える競争力の源泉～

— 講 師 —

株式会社野村総合研究所 グローバル製造業コンサルティング部

グループマネジャー	下 寛和	氏
シニアコンサルタント	常川 翔貴	氏
シニアコンサルタント	橋本 渉	氏
コンサルタント	天野 正彬	氏
コンサルタント	中村 友哉	氏

日 時	2026 年 10 月 26 日 (月)	午後 4 時～6 時
受講方法	会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信 (2 週間、何度でもご視聴可)	
会 場	SSK セミナールーム 東京都港区西新橋 2-6-2 ザイマックス西新橋ビル 4F	

〔重点講義内容〕

CASE という概念が自動車業界に定着してから約 10 年、SDV 開発の重要性が叫ばれるようになってから約 5 年が経過しました。100 年に一度の大変革期と呼ばれる自動車業界では、毎年のように大きな変化への対応が求められています。

こうした外部環境が激しく変化する中で、企業が競争力を維持・強化し続けるためには、単にその時々流行やトレンドを追いかけるだけでは十分ではありません。むしろ、自社が本来持つ強みを見極め、それを時代の変化に合わせて磨き続けることこそが、持続的な競争力の源泉になると考えています。

本講演では、OEM、サプライヤの取り組み事例を紹介しながら、各社の開発の考え方を整理します。具体的には、ものづくり思想、開発体制、サプライヤとの協業の考え方、AI 活用といった観点をもとに、各社の開発の考え方の違いを読み解いていきます。

OEM およびサプライヤにおいて、開発競争力の向上に取り組まれている経営層、R&D 部門、商品企画部門の皆様に対して、自社の立ち位置を客観的に捉え直し、次世代の開発競争力を高めるためのヒントを提供することを目的としています。

1. 主要 OEM の主要開発テーマ

2. OEM 各社の開発の考え方

- 2-1. トヨタ
- 2-2. テスラ
- 2-3. スズキ
- 2-4. 日産
- 2-5. ホンダ

3. サプライヤ各社の開発の考え方

4. 開発力強化の要諦

5. 質疑応答／名刺交換

PROFILE 下 寛和(しも ひろかず)氏

トヨタ自動車、会計系コンサルティング会社を経て、野村総合研究所に入社。専門はブライシング、原価企画、SCM、データサイエンス。日経 BP「ブライシングの技法」、「ブライシング戦略×交渉術」、日刊工業新聞や自治体主催のセミナー登壇、日経ビジネス、日経クロストrend、MarkeZine、JBpress への寄稿、民間企業の役員研修、大学の特別講師など、対外発表の実績多数。

PROFILE 常川 翔貴(つねかわ しょうき)氏

日産自動車を経て、野村総合研究所に入社。専門は自動車産業全般における開発プロセス改革、新規事業企画、業務改革。これまで自動車 OEM や官公庁を対象に、技術戦略策定、サプライヤとの協業検討、販売店の業務改革、コネクテッドサービス事業企画など多数牽引。メーカーでの開発経験を活かした、実効性の高い支援に強みを持つ。

PROFILE 橋本 渉(はしもと わたる)氏

ヤマハ発動機を経て、野村総合研究所に入社。専門は自動車関連業界や医療機器・ヘルスケア関連業界を中心とした製造業にかかわる戦略立案、経営／業務改革支援、イノベーション創出／新規事業開発支援。自動車 OEM、医療機器メーカーなどの民間企業を対象に、新規事業開発支援、上市に向けた伴走支援、新組織設立伴走支援等、各種支援に従事。

PROFILE 天野 正彬(あまの まさあき)氏

専門は製造業を中心とした事業戦略策定、PMI、および各種市場・技術調査。これまで、自動車 OEM に対するカーボンニュートラル関連プロジェクトなど、製造業向けの各種支援に多数従事。

PROFILE 中村 友哉(なかむら ともや)氏

専門は、新規事業参入、産業振興・集積戦略、データサイエンス／アナリティクス。他にも、宇宙や AI、ロボティクスなどのディープテック領域に知見を持つ。これまで、官公庁のみならず、自動車 OEM などの民間企業を対象に、事業戦略の策定や営業／人事業務改革支援に従事。

- 受講料 各受講方法 1名につき 33,770円(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)
※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
- お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
(セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参ください)
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

■ライブ配信について

- <1>Zoom にてライブ配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までに送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。

■アーカイブ配信について

- <1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL を送り致します。
- <3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

10月26日(月)

「自動車開発の競争力はどこで差がつくのか」

申込日 月 日

貴社名

所在地

〒

○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)

いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

☐ 会場受講

☐ ライブ配信

☐ アーカイブ配信

フリカピナ
氏名

所属部署・役職

TEL

() -

FAX

() -

E-mail

ブロック体でのご記入をお願いいたします。

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所
お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

26532-V

