

新製品開発プロセス革新のための4メソッド

～テーマ創出・事業企画・開発実践の3フェーズ推進と事業性評価システム～

ー講師ー

株式会社日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 木村 寿男 氏

日 時 2026年10月6日(火) 午後1時～4時
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)
会 場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F

〔開催趣旨〕

新製品開発は、M&A などのオープンイノベーションとは異なり、企業の有機的かつ持続的な成長を支える中核的な経営機能です。しかし現実には、開発プロセスが形骸化していたり、研究者や技術者の「属人性(個人力)」に過度に依存していたりするケースが少なくありません。

本セミナーでは、新製品開発プロセスを構成する「3つのフェーズ」と、全プロセスを通じて不可欠となる「テーマの事業性評価」の計4つのマネジメント対象について、変革を導く具体的なメソッド(手法論)を体系的に解説します。

- ・「NBP(New Business Planning)」:組織の英知を結集した、魅力的なテーマの創出
- ・「CF(Customer Focus)」:顧客価値を機軸とした事業化構想・企画
- ・「FF(Fact Finding & Front Loading)」:「源流型開発」による開発スピードの加速
- ・「FVE(Future Value Evaluation)」:「未来価値評価法」による適正なテーマ評価

これら4つのメソッドを活用し、より価値の高いテーマの創造と、新製品開発の成功確率を飛躍的に向上させるプロセス革新を目指します。

〔修得知識〕

1. テーマ創出: アイデアの「質と量」を組織的に高める考え方とプロセス
2. 事業化構想・企画: 顧客価値を機軸とし、テーマ価値を最大化させるアプローチ
3. 開発実践: ゴール仮説の構築とリアルタイム進捗管理による開発加速化の手法
4. テーマ評価: 投資対効果の高い「真に価値あるテーマ」を適正に見極める評価システム

〔受講対象者〕

- ・研究開発・技術開発組織のマネジメント層・責任者
- ・研究室長・開発チームリーダー、新製品開発プロジェクトリーダー
- ・研究企画スタッフ

〔プログラム〕

1. 新製品開発プロセスの重要性と4つのマネジメント変革対象
 - ・新製品開発の成否が企業成長を決める
 - ・「個人力」に過度に依存した新製品開発
 - ・個人力を活かしつつ「組織力」を発揮する
 - ・新製品開発プロセスを構成する3つのフェーズと事業性評価
2. 「アイデア・テーマ創出フェーズ」を革新する・・・「NBP」
 - ・アイデア・テーマの「質」は「量」が決める
 - ・アイデア・テーマ創出の3つのポイント
 - ・ニーズとシーズの融合を組織的に進める
 - ・資源を集中すべき重点テーマの設定
3. 「事業化構想・企画フェーズ」を革新する・・・「CF」
 - ・顧客価値を機軸とする「CF(カスタマーフォーカス)」の基本コンセプト
 - ・マーケティング理論・プロセスの事業化構想・企画への組み入れ
 - ・構想内容を視覚化する「新製品・仮想カタログ」の活用法
 - ・価格戦略・需要予測・原価企画を踏まえた収益シミュレーション
4. 「開発実践フェーズ」を革新する・・・「FF」
 - ・「源流型開発スタイル」への変革
 - ・開発ゴールの仮説設定
 - ・フロントローディングを可能にする大日程計画の作成
 - ・中日程計画のリアルタイム進捗管理(「中日程マネジメント」)
5. 「テーマ評価システム」を革新する・・・「FVE」
 - ・R&D テーマ評価手法の全体像
 - ・既成の主要な R&D テーマ評価手法のメリット・デメリット
 - ・「FVE(Future Value Evaluation: 未来価値評価)法」の概要
 - ・FVE 法による評価システム構築への組織的取り組み
6. 新製品開発プロセスの再構築・強化にむけた具体的取り組み
7. 質疑応答／名刺交換

PROFILE 木村 壽男(きむら ひさお) 氏

京都大学農学部食品工学科を卒業後、企業の研究所における研究開発活動を経て、現職。「技術を核とした経営革新」をメインテーマとし、企業戦略、技術戦略、研究開発・新製品開発マネジメント分野でのコンサルティング、研修、講演を行っている。

〈兼務活動他〉

・2004～2013 年: 京都大学 産官学連携フェロー

・2010～2015 年: 青山学院大学大学院理工学研究科・非常勤講師(研究開発特論)

・2013 年: 北陸先端科学技術大学院大学 知識科学研究科 博士前期課程修了

〈代表図書〉

・「研究開発を変える」(同友館、2020 年)

・「研究開発は成長戦略エンジン」(同、2015 年)

- 受講料 各受講方法 1名につき **34,540円**(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 **27,500円**(税込)
※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金**11,000円**(税込)で承ります。
- お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
折返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
(セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参ください)
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「**開催1週間前まで**」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込をお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

■ライブ配信について

<1> Zoom にてライブ配信致します。

<2> お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までに送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。

■アーカイブ配信について

<1> 開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。

<2> お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL を送り致します。

<3> 動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

10月6日(火)

「新製品開発プロセス革新のための4メソッド」

申込日 月 日

貴社名

所在地

〒

○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)

いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

☐ 会場受講

☐ ライブ配信

☐ アーカイブ配信

フリカ'ナ
氏名

所属部署・役職

TEL

() -

FAX

() -

E-mail

ブロック体でのご記入をお願いいたします。

※複数名様お申込の場合は下記にご記入をお願いいたします

いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

☐ 会場受講

☐ ライブ配信

☐ アーカイブ配信

フリカ'ナ
氏名

所属部署・役職

TEL

() -

FAX

() -

E-mail

ブロック体でのご記入をお願いいたします。

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階

Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

26499-M

