

ディスラプターが破壊する既存ビジネス 2030

～10 社以上のディスラプター企業の革新を捉え、備える～

－講師－ (株)ICT ソリューション・コンサルティング 代表取締役社長／クリエイター 富永 孝 氏

日 時 2026 年 3 月 1 3 (金) 午前 1 0 時～1 2 時
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2 週間、何度でもご視聴可)
会 場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F

〔重点講義内容〕

2017 年から、GAFAM という言葉がない時代、私は BIG5 のもたらすビジネス大変革を予測しておりました 2026 年の今、そのインパクト以上の大激震が起こりつつあることをお話ししたいと思います。GAFAM は、ものの経済の一部を情報空間(バーチャル空間)に代替し、B2C 領域に劇的な革命をもたらしました。しかし、今回の大激震は、その比ではありません。ただし、そのインパクトは、あらゆる角度から、急速に、足音を立てず、静かに迫ってきています。

今回の講義では、忍び寄るディスラプターの姿を知ることにより、皆様の業界の未来を考えていきたいと思います。ディスラプターという皆さんは、どのような企業が頭に浮かびますか？

- －イーロンマスクのテスラ、スペース X
 - －NVIDIA、オープン AI、パランティアといった AI、テクノロジー企業
- もちろん、これらに企業も取り上げますが、ディスラプターはそれだけにとどまりません。
- －従来国防産業を破壊する Anduril industries
 - －検索エンジン破壊を目指す Perplexity
 - －データベース管理の仕組みを破壊する Databricks
 - －国際決済の手続き簡素化によるコストを劇的に下げる Airwallex
 - －汎用ロボットによる物流、製造分野の人手不足解消を解決する Aptronik
 - －ドローンによる自律配送ネットワークの Zipline
 - －デザインクリエイティブ業界の破壊者の Canva

彼らは、AI をはじめとするテクノロジーを梃子に次々と業界の定石を破壊しています。

- －業界作法の拒否と再設計(業界という概念はなく、顧客の課題解決)
- －圧倒的なコスト低減(中間業者の排除)
- －個々の顧客への密着(LTV と顧客カスタマイズ)
- －高速アルゴリズム検証経営(失敗こそインテリジェンス)
- －人的資産の再定義(優秀な人間の再定義)

これらの単なる紹介でなく、

- －その背景と産業革命としての意味合い
- －何が、従来のビッグビジネスと違うのか
- －このインパクトをどう捉えるべきなのか
- －サバイバルのために

を皆様と一緒に考えていきます。TOYOTA であっても、NTT であっても、三井、三菱、住友であってもこの波からは逃れることは難しいと思います。

1. 今までの常識は、非常識の時代へ
 - －トランプが加速させた AI 産業革命
 - －ディスラプター企業群とは
 - －何が非常識なのか
 - －今までの常識が非常識に
2. 各業界を破壊するインパクトと残り時間
 - －国防産業で起こっていること
 - －金融業界で起こっていること
 - －製造業で起こっていること
3. 何が違うのか
 - －ディスラプターの頭の中を考える(イーロンマスク等)
 - －ディスラプターとどう戦うか
4. サバイバルにむけて
 - －2030 年に生き残るためには
5. 質疑応答／名刺交換

PROFILE 富永 孝(とみなが たかし)氏

社会変革アーキテクト ビジネスクリエイター 経営コンサルタント／～2008 年 アクセンチュア(株) 統括エグゼクティブ
パートナー(通信)／2009 年～(株)ICT ソリューション・コンサルティング 代表取締役社長(現職)／(株)デジタルイノ
ベーション研究所 代表。

2002 年 アクセンチュアグローバルより QVS 大賞受賞(グローバルベストコンサルタント)。長年に渡り、ICT 業界(通信／IT／
メディア)における各リーディングカンパニーの事業転換戦略、サービス開発、BPR 戦略、及び事業構造転換(チェンジ
マネジメント)を支援。ICT 戦略を通じて、各インダストリ(製造／流通／公共等)のイノベーションを支援。従来の業種別事業
戦略から、業種横断的バリューチェーン戦略への転換を提言。伝統的なコンサルティングサービスに飽き足らず、イノベ
ーティブなコンサルティングサービス(クロスインダストリ／ICT 活用／仮説検証／対話型)の実績と更なるチャレンジ。近年は、
総務省／文科省／経産省等への政策提言、及び、経営コンサルティング会社(国内外)／シンクタンクへのコンサルティング
を実施。

【主なクライアント】大手通信会社大手 IT 会社へのコンサルティング、大手コンサルティングファーム、大手シンクタンクへ
の幹部教育、コンサルティング、政府への政策提言他多数。

- 受講料 各受講方法 1名につき 34,100円(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)
※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
- お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
(セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参ください)
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。
■ライブ配信について <1>Zoom にてライブ配信致します。
<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までに送り致しますので、開催日時に Zoom
へご参加ください。
■アーカイブ配信について
<1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL を送り致します。
<3>動画は公開日より2週間、何度でもご都合の良い時間に視聴頂けます。

3月13日(金)		「ディスプレイが破壊する既存ビジネス」		申込日 月 日	
貴社名					
所在地		〒 ○印をお付けください (ご自宅・お勤め先)			
参加希望の受講方法を選び□に✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ□にお入れ下さい。)					
<input type="checkbox"/> 会場受講		<input type="checkbox"/> ライブ配信		<input type="checkbox"/> アーカイブ配信	
フリガナ氏名		所属部署・役職			
TEL () -		FAX () -			
E-mail		ブロック体でのご記入をお願いいたします。			
参加希望の受講方法を選び□に✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ□にお入れ下さい。)					
<input type="checkbox"/> 会場受講		<input type="checkbox"/> ライブ配信		<input type="checkbox"/> アーカイブ配信	
フリガナ氏名		所属部署・役職			
TEL () -		FAX () -			
E-mail		ブロック体でのご記入をお願いいたします。			

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄	
-----	--

●E-mail アドレス登録受付 & ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします]

- セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✓を入れて下さい。
- ※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。
- ※メール配信登録をご希望の方をご紹介下さい！ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。
- ※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。

詳細・お申し込みはこちら！ ■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
Tel:03-5532-8850 / E-mail: info@ssk21.co.jp / URL: https://www.ssk21.co.jp
※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

26146-I

