

【データとAIの時代の活路】

トヨタの戦略と日本企業の生き残り策

～元トヨタ・レクサスブランドマネジメント部長が見据える日本の未来～

— 講師 —

A.T. Marketing Solution 代表／Visolab 株式会社 Chief Marketing Officer

元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長 高田 敦史 氏

日 時 2025 年 1 月 17 日 (水) 午前 10 時～12 時
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2 週間、何度でもご視聴可)
会 場 紀尾井フォーラム 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート1F

[重点講義内容]

モノづくりを生業としてきた多くの日本企業が向かうべき方向は未だに見えてこない。

当講演では、「生き残りを賭けたトヨタの戦い、日本の未来。」の著者が、「100 年に一度の変革期」と言われる自動車業界において、新興勢力(テスラ、中国メーカー)を迎え撃つ王者トヨタの戦略を詳細に分析した上で、トヨタへの大胆な提言にまで踏み込む。

更には自動車業界の枠を越え、多くの日本企業が AI とデータの時代に目指すべき方向(物魂電才)にまでスコープを広げて解説していく。分かりやすい図表も用いて全てのビジネスマンに役立つ実践的な講義。

1. 日本の基幹産業である自動車業界の展望と課題
 - ・電動化、知能化による 100 年に一度の変革期の到来
 - ・EV 市場の現状と知能化(Software Defined Vehicle)化の流れ
2. トヨタの現状と課題
 - ・新たなライバル(中国メーカー、テスラ等)の出現
 - ・電動化に向けたトヨタの取組みと課題
 - ・著者からトヨタへの提言
3. 日本企業の強みと新たな挑戦
 - ・トヨタのカイゼン文化とは
 - ・日本企業は PDCA の呪縛から離れるべきだ
4. 今後の日本企業が目指すべき方向とは
 - ・モノづくりを進化させて「物魂電才」を目指せ
5. 質疑応答／名刺交換

●会場受講者特典

著書『生き残りを賭けたトヨタの戦い、日本の未来。』(2024年集英社インターナショナル社刊)を特別進呈。

P R O F I L E 高田 敦史(たかだ あつし)氏

1985 年にトヨタ自動車株式会社入社後、宣伝部、商品企画部、海外駐在(タイ、シンガポール)、トヨタマーケティングジャパン Marketing Director を経て、2012 年からレクサスブランドマネジメント部長としてレクサスのグローバルブランディングを担当。

2016 年にトヨタ自動車を退社、A.T. Marketing Solution を設立。コンサルティング業務、講演活動等を行う。経済産業省「産地ブランディング活動」プロデューサー、東京理科大学非常勤講師、広島修道大学非常勤講師、一般財団法人ブランドマネージャー認定協会アドバイザー等も務める。


お申込み受付 FAX 03-5532-8851
 〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
 Tel:03-5532-8850 / E-mail:info@ssk21.co.jp / URL:https://www.ssk21.co.jp
 ※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。 25588-V