## 【データと AI の時代の活路】

# トヨタの戦略と日本企業の生き残り策

~元トヨタ・レクサスブランドマネジメント部長が見据える日本の未来~

一講 師一

A.T. Marketing Solution 代表 / Visolab 株式会社 Chief Marketing Officer 元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長 高田 敦史 氏

日 時 **2025年12月17日(水)** 午前10時~12時

受講方法 会場受講/ライブ配信/アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)

会 場 紀尾井フォーラム 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート1F

#### [重点講義内容]

モノづくりを生業としてきた多くの日本企業が向かうべき方向は未だに見えてこない。

当講演では、「生き残りを賭けたトヨタの戦い、日本の未来。」の著者が、「100 年に一度の変革期」と言われる 自動車業界において、新興勢力(テスラ、中国メーカー)を迎え撃つ王者トヨタの戦略を詳細に分析した上で、 トヨタへの大胆な提言にまで踏み込む。

更には自動車業界の枠を越え、多くの日本企業が AI とデータの時代に目指すべき方向(物魂電才)にまでスコープを広げて解説していく。分かりやすい図表も用いて全てのビジネスマンに役立つ実践的な講義。

- 1. 日本の基幹産業である自動車業界の展望と課題
  - ・電動化、知能化による100年に一度の変革期の到来
  - -EV 市場の現状と知能化(Software Defined Vehicle)化の流れ
- 2. トヨタの現状と課題
  - 新たなライバル(中国メーカー、テスラ等)の出現
  - ・電動化に向けたトヨタの取組みと課題
  - ・著者からトヨタへの提言
- 3. 日本企業の強みと新たな挑戦
  - •トヨタのカイゼン文化とは
  - ・日本企業は PDCA の呪縛から離れるべきだ
- 4. 今後の日本企業が目指すべき方向とは
  - モノづくりを進化させて「物魂電才」を目指せ
- 5. 質疑応答/名刺交換

#### ●会場受講者特典

著書『生き残りを賭けたトヨタの戦い、日本の未来。』(2024年集英社インターナショナル社刊)を特別進呈。

#### PROFILE 高田 敦史(たかだ あつし)氏

1985 年にトヨタ自動車株式会社入社後、宣伝部、商品企画部、海外駐在(タイ、シンガポール)、トヨタマーケティング ジャパン Marketing Director を経て、2012 年からレクサスブランドマネジメント部長としてレクサスのグローバルブラン ディングを担当。

2016 年にトヨタ自動車を退社、A.T. Marketing Solution を設立。コンサルティング業務、講演活動等を行う。経済産業省「産地ブランディング活動」プロデューサー、東京理科大学非常勤講師、広島修道大学非常勤講師、一般財団法人ブランドマネージャー認定協会アドバイザー等も務める。

●受 講 料 各受講方法 1名につき 34,650円(税込)

同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)

※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。

二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。 ●お申込方法

折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送りいたします。

お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。

(セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参ください)

※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。

その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。

●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。

可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信下さい。

#### ■ライブ配信について

- <1>Zoom にてライブ配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL とID・PASS を開催前日までにお送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。

#### ■アーカイブ配信について

- <1>開催日より3~5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用URLをお送り致します。
- <3>動画は公開日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

10. Militaria (10. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10.						
12月17日(水	() 「トヨタの戦略と日本公	企業の生き残り	策」	申込日	月	目
貴社名						
所 在 地	〒		○印をお付けくださ	い(ご自宅・	お勤め	先)
いずれかの□に必ず✔をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)						
□ 会場受	講 □ ライブ配信		□ アーカイブ配信			
フリカ・ナ 氏 名	所加	属部署・役職				
TEL	( ) –	FAX (	)	_		
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。					
いずれかの□に必ず✔をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)						
□ 会場受	講 ロ ライブ酢	□ ライブ配信		ーカイブ配信	Ì	
フリカ・ナ 氏 名	所加	所属部署·役職				
TEL	( ) –	FAX (	)	_		
E—mail			ブロック体	でのご記入をお	願いいた	します。
※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。						
通信欄						

#### ●E-mail アドレス登録受付&ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします]

- □セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✔を入れて下さい。
- ※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。 ※メール配信登録をご希望の方をご紹介下さい!ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。
- ※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。

### 詳細・お申込はこちら↓ ■主催(お申込み・お問い合せ先) 株式会社 新社会システム総合研究所



#### お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階 Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp ※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。 25588-V