

【“運転する空間”から“生活空間”へ】

車載インテリアセンサー技術の最新動向と今後の展望

～センサーとAIの融合による新たな車内UXの創出～

— 講 師 — 沖為工作室合同会社 Founder&CEO 沖本 真也 氏

日 時 2025年12月16日(火) 午後2時～5時
受講方法 ライブ配信／アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)

[重点講義内容]

自動車業界では、ADAS(先進運転支援システム)や自動運転技術の進化により、車内空間の価値が大きく変わりつつあります。従来の「運転者中心の空間」から、乗員の安全・快適性・体験価値を重視した“生活空間”へと進化しています。この変化は、単なる技術革新ではなく、人と車の関係性そのものを再構築する動きでもあり、車内は「移動のための場所」から「過ごす・働く・楽しむ空間」へと変貌し、インフォテインメントやインタラクション技術の高度化が求められています。

さらに、生成AIの進化は、車内UXに新たな可能性をもたらしています。今後はAGIやASIの登場も視野に入り、AIは単なるアシスタントではなく、乗員の状態や意図を理解し、先回りしてサービスを提供する“共感型パートナー”としての役割を担うようになって考えられます。また、電動化の進展により、バッテリーマネジメントシステム(BMS)の重要性も増えています。AIとの連携によって、エネルギー効率とUXの最適なバランス設計が求められる時代に突入しています。

本講演では、こうした変化の中核を担う車載インテリアセンサー技術の最新トレンドを軸に、以下のテーマを多角的に掘り下げていきます。

- DMS・OMS・HVAC・HMI・BMSなどの主要技術の進化
- 生成AIとUXの融合による新たな体験価値の創出
- ロボタクシーの社会実装がもたらすモビリティの未来像
- センサーとAIの統合設計による“知能化された車内空間”の実現可能性

第1部:モビリティの変革と車内空間の再定義

1-1. 自動車産業のパラダイムシフト

・CASEの進展 ・「所有」から「体験」への転換 ・MaaSとロボタクシーの社会実装がもたらす影響

1-2. UX中心設計の台頭

・「運転する空間」から「過ごす空間」へ ・パーソナライズドUXと感情認識
・自動運転時代の“生活空間”としての車内

第2部:車載インテリアセンサーの進化と応用

2-1. DMS・OMSの進化と法規制

・規制動向 ・カメラ・赤外線・ミリ波レーダーの比較と融合 ・実装例と将来動向

2-2. HVACとHMIの知能化

・センサー連携による快適性制御(温度・湿度・CO₂)
・音声・ジェスチャー・視線によるHMIの進化 ・デジタルコックピットとインフォテインメントの統合

2-3. センサーとAIの融合によるUX最適化

・センサーフュージョンとAIの連携 ・乗員状態に応じたコンテンツ・広告・通知の最適化

第3部:電動化とエネルギーマネジメントの未来

3-1. BMSの役割と進化

3-2. AIによるエネルギー最適化

・走行データとUXデータの統合分析 ・予測保守とエネルギー効率の両立
・乗員の快適性と電費のバランス設計

第4部:AIの進化と車載システムへの統合

4-1. 生成AIと車載UX

4-2. AGI・ASIの可能性と課題

4-3. モビリティ×AIの未来像

第5部:まとめ／質疑応答

PROFILE 沖本 真也(おきもと しんや)氏

1998 年桐蔭学園高等学校理数科卒業。大学で文学士(英米文学科専攻)を取得後、社会人として働きながら米国大学で MBA 取得。2003 年社会人として主に営業職として従事。製造業界において複数の企業で新製品の開発および上市業務を担当。プラスチック製品メーカーでは物流用プラスチックパレット「スキレッター」の開発から上市まで営業職として関わり、開発者の一人として特許登録。自動車業界では欧州 Tier1 での経験を経て、主にドイツ自動車メーカーに対し内装部品の加飾技術の提案を行う職務につき、水圧転写や本歪インモールド成型などの工業化に従事。市場調査業界では、主にトレンドフォース社、ケリーサイエンティフィックパブリケーション社等の海外調査会社や EV、自動運転等の市場調査のマーケティングを手掛け、業界団体を巻き込んでマーケットの活性化に従事。2020 年に沖為工作室合同会社を設立。製造業界や市場調査業界で培ったネットワークを生かし、車載用バッテリー、自動運転、マイクロ LED、5G などの先端技術の市場分析を提供。2024 年グローバルビジネス情報誌『CEO Insights Asia』の「日本のビジネスコンサルティングにおけるトップ 10 リーダー 2024」に選出。

<https://www.chong-wei.com/news/founder-ceo-top-10-leaders-in-business-consulting-in-japan-2024>

- 受講料 各受講方法 1名につき 33,990円(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)
※ライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
- お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
折り返し受講証、請求書をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

■ライブ配信について

- <1>Zoom にてライブ配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までにお送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。

■アーカイブ配信について

- <1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL をお送り致します。
- <3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間に視聴頂けます。

12月16日(火)

「車載インテリアセンサー最新動向と展望」

申込日

月

日

貴社名

所在地

〒

○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)

いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

☐ ライブ配信

☐ アーカイブ配信

フリカ'ナ
氏名

所属部署・役職

T E L

()

—

F A X

()

—

E-mail

ブロック体でのご記入をお願いいたします。

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄

●E-mail アドレス登録受付&ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします]

- ☐ セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✓を入れて下さい。
※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。
※メール配信登録をご希望の方をご紹介下さい！ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。
※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

25584-M

