

【戦略と実務をつなぐ、Agentic AI 活用の最新シナリオ】

Agentic AI が変える経営の未来

～企業の OS を書き換え、新市場のルールを制する～

— 講師 —

アクセント株式会社 ビジネスコンサルティング本部
ストラテジーグループ マネジング・ディレクター 唐澤 鵬翔 氏

日 時 2025 年 12 月 2 日 (火) 午前 10 時～11 時 30 分
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信 (2 週間、何度でもご視聴可)
会 場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F

[重点講義内容]

AI は命令に従うだけの存在から、自律的に考え行動する「エージェント」へと進化を遂げています。個人の AI が購買や交渉を担う「代理人」となることで、市場のルールそのものが書き換わろうとしており、企業は「消費者にどう訴求するか」から「消費者の AI にどう選ばれるか」への戦略転換を迫られます。この変化の波は企業内部にも及び、旧来の機能別組織から、イベントを起点とする「トリガー駆動型組織」への移行を促します。これは、経営判断のあり方をも変える「企業の OS」の書き換えに他なりません。

本講義では、この変革を単なる技術導入ではなく、ビジネスモデルを刷新する好機と捉え、企業が今取り組むべき戦略、組織、投資、推進体制について実践的に解説します。

1. なぜ今「Agentic AI」か？ ～命令駆動型から自律的な意図駆動型への進化～
2. Agentic AI がもたらす 3 つの価値:「作業代替」「判断支援」「能力拡張」
3. 市場ルールの激変: 消費者の「AI 代理人」に選ばれるための新企業戦略
4. 組織と経営の再設計: 旧来の機能別組織から「トリガー駆動型組織」への移行
5. 全社変革を成功させるアプローチ: 攻めの投資とAI駆動基盤の整備
6. 質疑応答／名刺交換

PROFILE 唐澤 鵬翔(からさわ ほうしょう)氏

20 年以上にわたり戦略およびテクノロジーコンサルティングの分野で豊富な経験を有し、新規事業開発、イノベーション／R&D 戦略、デジタル戦略を専門領域として活動。大手通信キャリア、メディア・エンターテインメント企業、インターネットサービスプロバイダー、ハイテク・電機メーカー、消費財メーカーなど、多様な業界における支援実績を誇る

Innovation Lead や Web3 Lead などを歴任し、NLP、CV、SR、LLM など AI 領域の技術に加え、ブロックチェーンや Spatial Computing を活用した多数の事業立上実績を持つ。さらに、ヘルスケア関連スタートアップの創業経験も有し、実業との双方の視点からイノベーションを推進。Harvard Business Review や日経などへの AI 関連寄稿、日経ムック本の執筆、更には Agentic AI PoV の執筆経験も有す。

