

ネット広告：企業の課題、メディアの問題

～総務省発表のガイダンスをどう受け止めるか～

－講師－

メディアコンサルタント 境 治 氏

株式会社電通デジタル パフォーマンスマネジメント部門ソリューション開発部

マネージャー 馬籠 太郎 氏

慶應義塾大学 メディア・コミュニケーション研究所 准教授 水谷 瑛嗣郎 氏

パナソニック コネクト株式会社 取締役 執行役員 SVP CMO 山口 有希子 氏

日 時 2025 年 10 月 31 日（金） 午後 2 時～ 4 時 30 分
受講方法 会場受講／アーカイブ配信
会 場 紀尾井フォーラム 千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート1F

〔重点講義内容〕

ネット広告の問題はますます深刻化しています。詐欺広告の被害は絶えず、性的広告が一般的のサイトに表示されるなど、読者を不快な目に遭わせています。ここ数年は生成 AI の発達でより広告が悪質化し、原因究明も難しくなっています。そんな中、6 月 9 日に総務省から「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」が発表されました。画期的なのは、広告主企業の経営者に訴えかける内容であることです。今や広告の問題はコンプライアンスに関わる経営問題でもあると捉えています。

本セミナーではこのガイダンス作成の議論に参加した慶應大学の水谷瑛嗣郎准教授、広告主側から長年問題を啓発してきたパナソニック コネクトの山口有希子氏、広告業界の内側から発信してきた電通デジタルの馬籠太郎氏をパネリストに迎えます。モデレーターはメディアコンサルタントの境治氏。前半でパネリストから短いプレゼンをしてもらったのち、後半ではパネルディスカッションで解決策を議論します。ネット広告に携わる業界の皆さまはもちろん、企業経営者の方々にもぜひ参加していただきたいセミナーです。この問題を考えるきっかけにできればと思います。

<1>問題提起

境 治 氏 【14:00～14:15】

<2>パネリスト・ワンポイントプレゼン

I. 馬籠 太郎 氏 【14:15～14:30】

II. 水谷 瑛嗣郎 氏 【14:30～14:45】

III. 山口 有希子 氏 【14:45～15:00】

休憩 【15:00～15:10】

<3>パネルディスカッション

【15:10～16:00】

1. アテンションエコノミーの功罪

3. 経営者視点で見たコンプライアンス問題

2. 解決の糸口はどこにあるか？

4. デジタル広告の危機は民主主義の危機

【モデレーター】

境 治 氏

【パネリスト】

馬籠 太郎 氏／水谷 瑛嗣郎 氏／山口 有希子 氏

<4>質疑応答／名刺交換

【16:00～16:30】

PROFILE 境 治(さかい おさむ)氏

コピーライター／メディアコンサルタント。1962年 福岡市生まれ。東京大学卒業。1987年 広告代理店アイアンドエスに入社し、コピーライターに。その後、フリーランスとして活動したあと2006年 映像制作会社ロボットで経営企画室長、2011年 広告代理店(株)ビデオプロモーションでコミュニケーションデザイン室長を経験。2013年から再びフリーランスになりメディアコンサルタントとして活動。各種メディアや講演活動などで業界の変革を呼びかけている。有料WEB マガジン『テレビとネットの横断業界誌 MediaBorder』を発行、著書「拡張するテレビ」(宣伝会議刊)「嫌われモノの広告は再生するか」(イーストプレス刊)など。

PROFILE 馬籠 太郎(まごめ たろう)氏

1982年鹿児島生まれ。複数の広告代理店を経て、2015年より電通デジタル。SNS 広告運用を軸に、クライアント営業、チームマネジメント、プロダクトマネジメント、調査、執筆などを行う。ユーザーと広告主の双方に有益なデジタル広告のあり方も研究している。

PROFILE 水谷 瑛嗣郎(みずたに えいしろう)氏

慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所准教授。博士(法学)。同志社大学を卒業後、慶應義塾大学大学院法学研究科公法学専攻博士課程を単位取得退学。2025年4月より現職。デジタルメディア時代における表現の自由及び報道の自由に関する論稿多数。総務省デジタル広告ワーキンググループ構成員、日本ファクトチェックセンター運営委員、放送倫理・番組向上機構放送倫理検証委員を務める。編著に『リーディングメディア法・情報法』(法律文化社、2022年)、単著論稿として「広告主と国が連携し“PV至上主義”に歯止めを」Wedge37 巻4号(2025年4月)、「デジタル空間健全化の行方は広告主の意識と行動の改善にかかっている」宣伝会議(2025年8月号)

PROFILE 山口 有希子(やまぐち ゆきこ)氏

パナソニックの企業向けソリューションビジネスを担うパナソニック コネクトの 取締役 兼 デザイン&マーケティング部門責任者として、ビジネスと企業カルチャーの改革に取り組む。また、DEI 推進担当役員として、ジェンダーダイバーシティ等の取り組みを強力に推進している。日本IBM、シスコシステムズ、ヤフージャパン(現 LINE ヤフー)など、国内外の複数の企業にてマーケティング部門管理職を歴任。

- 受講料 各受講方法 1名につき 33,990円(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)
※会場受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
- お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
(セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参ください)
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

■アーカイブ配信について

- <1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL をお送り致します。
- <3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

10月31日(金)		「ネット広告:企業の課題、メディアの問題」		申込日	月	日
貴社名						
所在地	〒 ○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)					
いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。						
☐ 会場受講				☐ アーカイブ配信		
フリカ'ナ氏名			所属部署・役職			
TEL	() -	FAX	() -			
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。					

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄	
-----	--

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所
お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp
※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

25494-D

