

【コンテンツの多様化とグローバル化が加速する中で】
エンタメ産業の転換期における戦略と展望

～スカパー・ピクチャーズのアニメ事業の展望とNTTドコモの Lemino の挑戦～

日時 2025年8月20日(水) 午後1時～4時20分
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)
会場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F

I. エンタメ産業における構造変化と日本エンタメ産業の生き残りの戦略 【13:00～14:00】

近年、「コンテンツバブル」が到来し、その裏で、過去来エンタメ業界をリードしてきた従来型プレイヤーとオンラインを主戦場にコンテンツ配信を行う新興プレイヤーの攻防が加速。加えて、コンテンツを制作し販売するだけでなく、そのIPを様々な形態に変える二次利用を制するプレイヤーの勢いが増している。

本講演ではそれらのエンタメ産業における構造変化を事業の観点で紐解くと共に、日本エンタメ産業の生き残りをかけた戦略について考えていきたい。

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. エンタメ業界における構造変化 | 4. ケーススタディ: 韓国エンタメ業界の近年の課題・見えてきた限界点 |
| 2. 業界構造変化に対する処方箋 | 5. 日本エンタメ産業の生き残りをかけた戦略 |
| 3. エンタメが日本企業・社会の救世主へ | 6. 質疑応答／名刺交換 |

株式会社ローランド・ベルガー パートナー 呉 昌志 氏
プリンシパル 速水 亘 氏

II. 放送×総合商社が切り拓くアニメ事業について 【14:10～15:10】

グローバルマーケットを有するアニメ産業の海外市場は向こう10年で倍成長となる6兆円の市場を見込む。反面、プレイヤーはコモディティ化し競争淘汰も進み、生き残りをかけた独自の強みの創出が不可欠。その渦中において昨年4月より新設した伊藤忠商事との合弁会社スカパー・ピクチャーズの展望についてご説明します。

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. スカパー・ピクチャーズの成り立ち | 3. スカパー・ピクチャーズの展望 |
| 2. 総合商社伊藤忠商事のコンテンツビジネス | 4. 質疑応答／名刺交換 |

株式会社スカパー・ピクチャーズ 代表取締役社長 長内 敦 氏

III. 推し活を応援する映像配信サービス、「Lemino」の挑戦 【15:20～16:20】

群雄割拠の動画配信サービス市場において、後発サービスに位置する Lemino の今後の戦略とは。ドコモ・Lemino ユーザー内のファンダムに向けて、お客さまが喜ぶ付加価値を追求し、配信PFとして映像配信に加えその他でもさまざまな体験価値を提供。ドコモが運営する Lemino ならではの提供価値・ビジョンを可能な限りお話しします。

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. Lemino におけるファンダムマーケティング戦略とは | 3. Lemino の今後のビジョン |
| 2. 具体的な取り組み例ご紹介 | 4. 質疑応答／名刺交換 |

株式会社NTTドコモ 映像サービス部 部長 田中 智則 氏

PROFILE 吳 昌志(ご まさし)氏

京都大学経営管理大学院修了。国内大手システムインテグレータを経て現職。モビリティ/デジタル・IT 分野を中心にしつつも、近年では国内/海外でのエンタメ業界におけるグローバル戦略などのコンサルティングサービスも同時に展開。また、東京オフィスのエンターテインメント・プラクティスの共同リーダー。また、2016 年より 3 年間、ローランド・ベルガーソウルオフィスへのトランスファーを経験し、日本のみならず韓国エンタメ企業との多くのプロジェクト経験を保有するため、日韓でのエンタメ業界・事情に最も精通している。

PROFILE 速水 亘(はやみ わたる)氏

大阪大学大学院国際公共政策研究科修士課程修了。大手会計系ファームを経て現職。消費財/小売分野を中心にしつつも、メディアやレジャー等のエンタメ業界のご支援経験も多数。近年では非エンタメ企業による、エンタメ業界参入や協業検討といったテーマにも多数従事。東京オフィスのエンターテインメント・プラクティスの共同リーダー。

PROFILE 長内 敦(おさない あつし)氏

2005 年現スカパーJSAT(株)入社。主に経営企画、事業戦略に従事。2019 年よりメディア・放送事業の次世代主要戦略としてアニメ事業をケース・組織化し、2024 年 4 月より伊藤忠商事と合弁で(株)スカパー・ピクチャーズを設立。代表取締役役に就任。

PROFILE 田中 智則(たなか ともりのり)氏

1995 年日本電信電話株式会社入社。サービス企画開発、M&A、グループ戦略、経営企画業務に従事。2012 年からコンテンツビジネス事業を担当し、直近では映像配信サービス“Lemino”の企画開発を担当。

- 受講料 各受講方法 1名につき 33,660円(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)
※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
●お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
(セミナー会場にて受講される方は受講証画面を提示、もしくはプリントアウトしてご持参ください)
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

- ライブ配信について
<1>Zoom にてライブ配信致します。
<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までにお送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。
■アーカイブ配信について
<1>開催日より3~5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができれば、視聴用 URL をお送り致します。
<3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

8月20日(水) 「エンタメ産業の転換期の戦略と展望」 申込日 月 日

貴社名
所在地 〒 ○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)

いずれかの口には必ず✔をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

□ 会場受講 □ ライブ配信 □ アーカイブ配信

フリガナ氏名 所属部署・役職
TEL () - FAX () -
E-mail ブロック体でのご記入をお願いいたします。

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄

詳細・お申込はこちら ↓ ■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851



〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp
※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

25366-D