

KDDI のグローバルデータセンター戦略

～AI 時代への対応に向けた今後の展望～

— 講 師 —

KDDI 株式会社 ビジネス事業本部 グループ戦略本部

テレハウス企画部長 柳澤 健之 氏

日 時 2025 年 9 月 2 4 日 (水) 午後 1 時～ 3 時
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2 週間、何度でもご視聴可)
会 場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋 2-6-2 ザイマックス西新橋ビル 4F

[重点講義内容]

KDDI のグローバルデータセンター戦略とその取り組みについてご紹介します。KDDI のデータセンター事業は 35 年以上の歴史を持ち世界 45 拠点以上で、Telehouse というブランドで提供しています。

KDDI は通信事業者とクラウド・コンテンツ事業者を接続するコネクティビティ・データセンターを提供しており、社会を支える基盤として、重要な役割を果たしている点に焦点を当てます。

また、AI に対応した次世代データセンターである大阪堺データセンターや、これから AI 時代を迎えるにあたっての取り組みをご説明します。

1. KDDI データセンター事業の展開状況
2. データセンタービジネスの変遷
3. KDDI データセンター戦略とコネクティビティ・データセンター
4. 各リージョンの取り組み
5. AI 時代に対応した次世代データセンター
6. 質疑応答／名刺交換

PROFILE 柳澤 健之 (やなぎさわ たけゆき) 氏

1996 年 4 月～1999 年 10 月 東京通信ネットワーク株式会社(電力系通信会社)。1999 年 11 月～2005 年 12 月 株式会社パワードコム(電力系通信会社)。2006 年 1 月～現在 KDDI 株式会社。
現在、KDDI 国内外データセンター事業統括。KDDI にて 10 年以上のデータセンターのキャリア。
インターネット運用経験、パートナーとの事業開発の経験を活かしデータセンター戦略計画を主導し、データセンター事業の成長を担当。

