# 2024年開催実績表

## 放送・メディア・著作権戦略特別セミナー

| 開催日 | テーマ・講師 |
|---|---|
| 1/17(水)<br>2/29(木)<br>24053 | 【拡大する市場で成功するための秘訣】<br>全2回　激変・中国コンテンツ市場攻略実務<br>～映画、アニメ、動画配信、商品化、ゲーム、音楽、漫画・小説等の効果的な展開と対策を徹底解説～<br>IP FORWARDグループ　総代表・CEO　分部　悠介　氏 |
| 1/29(月)<br>24079 | 【海外との比較から見える、日本市場の成長戦略】<br>動画配信（VOD）市場の最新トレンドと日本のコンテンツ競争力の強化に向けて<br>～サービス形態が多様化する中での国際展開に向けたアプローチとは～<br>デロイトトーマツ コンサルティング合同会社<br>通信・メディア・エンターテイメントユニット　執行役員　清水　武　氏<br>マネージャー　松藤　充比古　氏 |
| 1/31(水)<br>24080 | 【多角的視点で解き明かす次なる一手】<br>多チャンネル放送の今とこれから<br>～JCOMメディア事業の挑戦とWOWOWの戦略～<br>多チャンネル放送研究所　所長　兼　主任研究員　上智大学　教授　音　好宏　氏<br>JCOM株式会社　メディア事業本部長　笹島　一樹　氏<br>株式会社WOWOW　執行役員<br>メディア事業統括　兼　カスタマーエクスペリエンス局長　横山　誠一　氏 |
| 2/1(木)<br>24039 | 【基礎から応用まで】<br>実務に活かす商標権基礎講座2024<br>～法的トラブルを未然に防ぐ実践ガイド～<br>Field-R法律事務所　弁護士　福地　研志　氏 |
| 2/27(火)<br>24117 | 【実際の制作現場から学ぶ法律実務】<br>テレビ番組制作の著作権と二次利用の許諾・権利処理2024<br>～トラブルを未然に防ぐために必要な必須知識～<br>レイ法律事務所　統括パートナー弁護士　河西　邦剛　氏<br>レイ法律事務所　弁護士　舟橋　和宏　氏<br>レイ法律事務所　弁護士　植田　仰生　氏 |
| 3/7(木)<br>24056 | 【出版、原盤などの基本的知識から業界慣習等コンテンツ制作現場における権利処理まで】<br>音楽著作物の「トリセツ」2024<br>～コロナ禍を経たライブストリーミング時代の権利処理～<br>Field-R法律事務所　パートナー　弁護士　東條　岳　氏 |
| 3/11(月)<br>24145 | 【EUのAI規制法案と文化庁の議論を踏まえて】<br>生成系AIの著作権法の最新動向と対策<br>～AIによるコンテンツ制作の法的留意点～<br>レイ法律事務所　弁護士　舟橋　和宏　氏<br>弁護士　植田　仰生　氏 |
| 3/21(木)<br>24161 | web3・生成AIによるコンテンツ業界の変革と成長<br>～消費者トレンド・業界構造の変化を踏まえた対応策～<br>野村総合研究所　ICTコンテンツ産業コンサルティング部<br>シニアコンサルタント　本多　立駒　氏 |
| 3/26(火)<br>24168 | 【文化庁での議論を踏まえた】<br>生成AIと著作権<br>～実務への影響と残された課題～<br>高樹町法律事務所　弁護士<br>（元・文化庁著作権課 著作権調査官）　澤田　将史　氏 |
| 3/27(水)<br>24167 | 徹底分析『混沌時代の新・テレビ論』<br>～「ジャニーズ問題」の根源がここにある！「忖度」ばかりのテレビに未来はあるのか？～<br>桜美林大学芸術文化学群ビジュアル・アーツ専修 教授<br>／元（株)テレビ東京 プロデューサー　田淵　俊彦　氏 |
| 3/28(木)<br>24149 | 【飯田ケーブルテレビ／上越ケーブルビジョン／CAC】<br>2024年　ケーブルテレビ3社の展望と戦略<br>～地域コミュニティとの連携強化と持続可能な成長への道筋～<br>株式会社飯田ケーブルテレビ　代表取締役社長　原　勉　氏<br>JCV上越ケーブルビジョン株式会社　代表取締役社長　齋藤　俊幸　氏<br>株式会社CAC　事業部　部長　森内　保雅　氏<br>株式会社CAC　事業部　係長　岡原　栄俊　氏<br>株式会社CAC　事業部　係長　竹内　康人　氏 |
| 4/12(金)<br>24230 | 【ボカロPからVTuberなどの新世代クリエイターとビジネスの融合】<br>クリエイターワンダーランド<br>～2020年代、マスメディアに必要な付加価値～<br>株式会社Re entertainment　代表取締役／<br>エンタメ社会学者　中山　淳雄　氏 |
| 4/18(木)<br>24165 | 【AIビジネスと著作権の共存】<br>生成AIをめぐる著作権問題の最前線<br>～「考え方」の読み方と対応～<br>早稲田大学　法学学術院　教授　上野　達弘　氏 |

| 開催日 | テーマ・講師 |
|---|---|
| 4/26(金)<br>24164 | 【“若者のテレビ離れ”の意味とは】<br>2024年度、放送界を考える<br>～NHKの“劣化”と民放の“五里霧中”～<br>立教大学　社会学部長　教授　砂川　浩慶　氏 |
| 5/21(火)<br>24250 | 【2024年の先を読み、映像メディアの変革に備える】<br>激変の放送・動画配信市場2024<br>～国内外の市場見通しと革新技術との融合で求められる展開戦略～<br>株式会社野村総合研究所<br>ICT・コンテンツ産業コンサルティング部<br>プリンシパル　山口　毅　氏<br>東京医科歯科大学　特任教授　辻　泰明　氏 |
| 5/27(月)<br>24279 | 【曖昧になりがちな契約を明確にする実践ガイド】<br>原作の映像化に関する許諾の法的着眼点<br>～「セクシー田中さん」などの過去の事例を踏まえて～<br>柳田国際法律事務所　パートナー弁護士　奥田　洋平　氏 |
| 5/31(金)<br>24253 | 【地域の魅力を国内外へ】<br>ケーブルテレビが描く地域活性化のビジョンとコンテンツ戦略<br>事業構想大学院大学　特任教授　若林　宗男　氏<br>一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟　コンテンツ＆HR推進部長　久保田　精一　氏<br>株式会社コミュニティネットワークセンター　営業本部　副本部長　澤崎　栄治　氏<br>株式会社ケーブルメディアワイワイ　営業局　局長<br>兼　メディア局　局長　兼　経営企画局　局長　犬童　大郎　氏<br>日本デジタル配信株式会社<br>事業開発本部　事業開発部　担当部長　花田　康平　氏<br>地域活性化事業本部　地域コンテンツビジネス推進部　マネージャー　小川　貴史　氏<br>マネージャー　松本　有輝子　氏 |
| 6/5(水)<br>24254 | 【初心者が陥りがちな契約トラブルと対処法】<br>エンタメビジネスのライセンス契約入門<br>～契約書作成からライセンスアウトするまでの留意点を総ざらい～<br>E&R総合法律会計事務所　代表弁護士　四宮　隆史　氏 |
| 6/6(木)<br>24278 | コンテンツIPビジネス最前線と<br>メディア企業で求められる攻めと守りの戦略<br>～収益拡大に向けたビジネスモデル、オペレーションおよびガバナンス～<br>KPMGジャパン　テクノロジー・メディア・通信セクター<br>パートナー　木村　みさ　氏<br>アソシエイト・パートナー　山田　宏樹　氏<br>マネジャー　福岡　慶太郎　氏<br>マネジャー　中川　祐　氏 |
| 6/24(月)<br>24309 | 【次世代メディアとしての音声の可能性】<br>音声メディアの進化とビジネス戦略<br>～データから読み解く利用パターンと市場動向～<br>株式会社電通　電通メディアイノベーションラボ<br>メディアイノベーション研究部長　長谷川　想　氏 |
| 6/28(金)<br>24330 | 【TBS／NHK】<br>未来のメディアを創造する放送技術の最前線<br>～IOWN、AIなどのテクノロジーが導くメディアの進化～<br>(株)TBSテレビ<br>メディアテクノロジー局　技術戦略部　部長　平井　郁雄　氏<br>日本放送協会　技術局長　伊藤　寿浩　氏 |
| 7/10(水)<br>24332 | 【米国FAST2024年の状況】<br>FASTの波は日本にいつ来るのか？<br>～進化するテレビネットワーク・ローカルテレビ～<br>映像戦略コンサルタント　奥村　文隆　氏 |
| 7/11(木)<br>24331 | 【となみ衛星通信テレビ／秋田ケーブルテレビ／ベイ・コミュニケーションズ】<br>ケーブルテレビの新たなチャレンジと展望<br>～人口減少に挑む持続可能な地域社会への貢献と技術革新～<br>となみ衛星通信テレビ株式会社／<br>株式会社ティエスティテクノ<br>代表取締役社長　宅見　公志　氏<br>株式会社 秋田ケーブルテレビ　事業創生本部　担当課長　石井　浩幸　氏<br>株式会社ベイ・コミュニケーションズ<br>メディア営業部　部長　白井　健一　氏 |
| 7/12(金)<br>24305 | 伝統的な著作物から生成AIによる生成物まで<br>実務に役立つ！著作権法の基礎と応用<br>～具体的な事例・裁判例で「相場感」を掴む～<br>弁護士法人内田・鮫島法律事務所　パートナー弁護士　高瀬　亜富　氏 |

| 開催日 | テーマ・講師 |
|---|---|
| 8/23(金)<br>24347 | 【新任担当者向け：定番教科書とも言える共著者2名により例年大好評】<br>テレビ番組制作に係る法律実務2024<br>～生成AI、同時配信・見逃し配信、法改正・最新判例、X（旧Twitter）等<br>利活用、現場頻発の具体例から～<br>日本放送協会<br>リスクマネジメント室法務部　法務主幹　弁護士　梅田　康宏　氏<br>染井・前田・中川法律事務所　パートナー　弁護士　中川　達也　氏 |
| 9/2(月)<br>24394 | 「セクシー田中さん」報告書から読み解く<br>番組制作と二次利用の許諾の徹底解説<br>～実際の制作過程を追いながら～<br>レイ法律事務所　弁護士　舟橋　和宏　氏<br>レイ法律事務所　統括パートナー弁護士　河西　邦剛　氏 |
| 9/6(金)<br>24399 | 【ハリウッドからアジアまで各国の慣習と事例から学ぶ】<br>映像コンテンツの海外リメイク交渉戦略<br>～スムーズな権利処理の進め方と契約締結上の留意点～<br>ヴァスコ・ダ・ガマ法律会計事務所　パートナー弁護士<br>ニューヨーク州弁護士　高橋　宏行　氏 |
| 9/10(火)<br>24472 | 新たなクールジャパン戦略<br>内閣府知的財産戦略推進事務局企画官　道祖土　直美　氏 |
| 9/12(木)<br>24411 | 【急激な変化に取り残されないために】<br>キャラクタービジネス最新動向と知的財産保護の実務<br>～VTuber・生成AIなどの最新トレンドを踏まえたキャラクターとの向き合い方～<br>三村小松法律事務所　パートナー弁護士<br>内閣府知的財産戦略推進事務局　参事官補佐（非常勤）　田邉　幸太郎　氏 |
| 10/10(木)<br>24119 | 【日米最前線】<br>コンテンツ海外展開2024<br>～新たな収益モデルとグローバルIP戦略～<br>NSI Research社　社長　北米ITアナリスト　若山（テッド）隆　氏<br>日本テレビ放送網（株）<br>コンテンツ戦略本部　海外戦略センター<br>シニアフェロー　西山　美樹子　氏 |
| 10/16(水)<br>24492 | 放送・通信の枠を超えた事業への拡張を目指して<br>J:COMの未来戦略<br>～成長戦略とサステナビリティ経営～<br>JCOM株式会社<br>常務執行役員　経営企画部門長　田口　和博　氏 |
| 10/23(水)<br>24434 | 【コスモポリタン・エンターテインメントの追求】<br>未来を創るコンテンツ産業の革新<br>～今、求められるグローバル戦略とビジネスモデルの大転換～<br>デロイトトーマツコンサルティング合同会社<br>TMTユニット　マネージャー　松藤　充比古　氏<br>執行役員 マネージングディレクター　越智　隆之　氏 |
| 10/31(木)<br>24498 | 日本流FAST、その全貌と戦略<br>～8月スタート「FASTチャンネル」運営会社を招いて～<br>メディアコンサルタント　境　治　氏<br>BBM株式会社　代表取締役CEO　福﨑　伸也　氏 |
| 11/15(金)<br>11/29(金)<br>12/13(金)<br>24493 | 【毎年度好評の最新版セミナーで基礎知識を効率的・体系的マスター】<br>全3回　著作権習得講座2024<br>～「基本スキル編」「契約編①、②」～<br>Field-R法律事務所　パートナー　弁護士　金澤　淳　氏 |
| 11/26(火)<br>24548 | 【詳説「新たなクールジャパン戦略」】<br>20兆円市場を目指す日本コンテンツの挑戦<br>～世界市場規模は想定の2倍超、日本勢巻き返しの要諦～<br>PwCコンサルティング合同会社<br>Strategy&　パートナー　森　祐治　氏<br>マネージャー　田島　秀平　氏 |

| 開催日 | テーマ・講師 |
| --- | --- |
| 11/28(木)<br>24521 | 【石見ケーブルビジョン／ZTV／イッツ・コミュニケーションズ／ケーブルワン／ハートネットワーク】<br>ケーブルテレビの地域と共に描く次世代戦略<br>石見ケーブルビジョン株式会社　代表取締役社長　福浜　秀利　氏<br>総務部次長　西田　聡明　氏<br>株式会社ZTV　取締役　新事業推進部長　朝熊　淳　氏<br>イッツ・コミュニケーションズ株式会社<br>スマートライフデザイン本部　スマートライフサポート部<br>マネージャー　山川　昌士　氏<br>チーフ　河原　賢太朗　氏<br>株式会社ケーブルワン　取締役専務　加藤　清美　氏<br>放送部　放送制作課　係長　森　弘遵　氏<br>株式会社ハートネットワーク　まちづくり事業局地域経営課　課長　佐野　裕一　氏 |

株式会社 新社会システム総合研究所
TEL (03)5532-8850　FAX (03)5532-8851